

## **Правила проведения рекламной акции «Встречаем весну красиво»**

Принимая участие в рекламной акции «Встречаем весну красиво» (далее – «Акция»), участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

### **1. Общие положения**

- 1.1. Наименование Акции – **«Встречаем весну красиво»**.
- 1.2. Территория проведения Акции – розничные салоны в г. Москва (за исключением салона формата дисконт по адресу 115419, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д11, стр. 1А, помещ. III, ком. 177,177А), МО г. Истра, г. Санкт-Петербург, г. Нижний Новгород, г. Краснодар, г. Екатеринбург, г. Красноярск, г. Сочи, г. Омск.
- 1.3. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Бест» (далее — «Организатор») (Юридический адрес: 121596 г. Москва, Рублёвское шоссе, д.40, корпус 1, помещение 1, комната 34, ИНН 7731384891, ОГРН 5177746005234).
- 1.4. Акция проводится при приобретении товаров в розничных салонах «Кенгуру», в том числе при оформлении заказа в интернет-магазине «Кенгуру» на странице [www.keng.ru](http://www.keng.ru) и в интернет-магазине «Кенгуру» формата дисконт [www.sale.keng.ru](http://www.sale.keng.ru). Со списком салонов, участвующих в Акции, можно ознакомиться на странице в сети интернет: [www.keng.ru](http://www.keng.ru) и [www.sale.keng.ru](http://www.sale.keng.ru) (далее – «Сайт»).
- 1.4.1. Информацию об Организаторе Акции и правилах её проведения можно получить на Сайте.
- 1.5. Срок проведения Акции: с 17.04.2025 по 21.04.2025 г. в соответствии с графиком работы магазинов, перечисленных на Сайте.
- 1.6. Акция проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товару, реализуемому Организатором – ассортименту товаров, представленному в розничной сети «Кенгуру».
- 1.7. Факт Участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции, в соответствии с положениями настоящих Правил.

### **2. Условия и порядок участия в Акции**

- 2.1. В Акции могут принимать участие дееспособные физические лица - граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник или Участники Акции»). Несовершеннолетние граждане не могут принимать участие в Акции.
- 2.2. Для участия в Акции и получения скидки, указанной в п. 2.2.1.2. и 2.2.1.3. настоящих Правил, Участнику необходимо:
  - 2.2.1. В период проведения акции посетить один из салонов «Кенгуру», участвующих в акции в соответствии с п. 1.2. настоящих Правил. При этом:
    - 2.2.1.2. Участник получает дополнительную скидку 15% к карте привилегий при покупке товаров из категорий «Женские коллекции одежды и обуви» и «Детские коллекции одежды и обуви» сезонов «Весна-лето 2025» и «Весна-лето 2024» при совершении покупки во всех салонах «Кенгуру», за исключением форматов «Аутлет» и «Дисконт-центр», а также при совершении покупки в интернет-магазине «Кенгуру» на странице [www.keng.ru](http://www.keng.ru). Товары-исключения:

Бренды белья:

AMIKI , Calvin Klein (белье), Dan Maralex(белье), Falke (термобелье), Hanssop, Hugo Boss (белье), ISLAND CUP, Jan&Sofie(белье), La Perla (белье, спорт), Laska Kidswear, LIOD, Lyda Baby, Moonya, Norveg, Sanetta, Sanetta (белье, спорт), Sanetta home, Sanetta night&home, Sanetta Premium, Story Loris (белье, спорт), Tommy Hilfiger (белье)

Бренды головных уборов:

Aletta, Arc-en-ciel, CAPO, Catya, Chobi, Cisono by Sanetta, Dan Maralex, Enzo Calosci, Il Trenino, Jan&Sofie, Joli Bebe, Lovi Argenteria, MaxiMo, MOLO, MP, Nike (акс), Norveg, Ploomlé, PRAIRIE Saint Petersburg, Regina, Reusch, Roeckl, Sanetta Catch a pant, Sanetta Pure, Tak Ori, Victoria Queen

Чулочно-носочные изделия:

Collegien, Dan Maralex, Dore Dore, Falke, GALLO, Happy Socks, Jan&Sofie (чул), Jarrett, La Perla, MaxiMo(чул.), MOLO, MP, My Little Kiki, Nike (акс), Story Loris, Tunderball, Yula, Coccooli

Бренды новорождённой одежды:

BambooBebe, Berlingot, Boschinoni couture, Dan Maralex, Eat Ants by Sanetta, Elisabetta Franchi la mia bambina, Ermanno Scervino, Escada, Ivory, Jan&Sofie, Kissy Kissy, KYO, La Perla, Ladia, Ladia Chic, LANSA, LaStupenderia, Liegelind, Little me, LIVLY, Love in Kyo, Lyda Baby, Ma Ma Maglificio di Verona, Marlu, Miacompany, Miss Blumarine, MORI, Nanan, Nigacalze, Ninetta, Oscar et Valentine, Paz Rodriguez, Per te, Reima, Roberto Cavalli, Sanetta, Sanetta fiftyseven, Sanetta Kidswear, Sanetta Pure, SaraBara, Sterntaler, Story Loris, Story Loris LUXURY, Sucre d'orge, Susanna, Tartine et Chocolat, Tomax, Tommy Hilfiger, Tony Tots, Trudi, Wings Atelier, Ева

2.2.1.3. Участник получает дополнительную скидку 15% к стоимости с дисконтом, указанной на ценнике товара, при покупке любых товаров из категории «Весна-лето» при совершении покупки во всех салонах «Кенгуру» форматов «Аутлет» и «Дисконт-центр», а также при совершении покупки в интернет-магазине «Кенгуру» формата дисконт на странице [www.sale.keng.ru](http://www.sale.keng.ru). Товары-исключения:

Бренды белья:

AMIKI , Calvin Klein (белье), Dan Maralex(белье), Falke (термобелье), Hanssop, Hugo Boss (белье), ISLAND CUP, Jan&Sofie(белье), La Perla (белье, спорт), Laska Kidswear, LIOD, Lyda Baby, Moonya, Norveg, Sanetta, Sanetta (белье, спорт), Sanetta home, Sanetta night&home, Sanetta Premium, Story Loris (белье, спорт), Tommy Hilfiger (белье)

Бренды головных уборов:

Aletta, Arc-en-ciel, CAPO, Catya, Chobi, Cisono by Sanetta, Dan Maralex, Enzo Calosci, Il Trenino, Jan&Sofie, Joli Bebe, Lovi Argenteria, MaxiMo, MOLO, MP, Nike (акс), Norveg, Ploomlé, PRAIRIE Saint Petersburg, Regina, Reusch, Roeckl, Sanetta Catch a pant, Sanetta Pure, Tak Ori, Victoria Queen

Чулочно-носочные изделия:

Collegien, Dan Maralex, Dore Dore, Falke, GALLO, Happy Socks, Jan&Sofie (чул), Jarrett, La Perla, MaxiMo(чул.), MOLO, MP, My Little Kiki, Nike (акс), Story Loris, Tunderball, Yula, Coccooli

Бренды новорождённой одежды:

BambooBebe, Berlingot, Boschinoni couture, Dan Maralex, Eat Ants by Sanetta, Elisabetta Franchi la mia bambina, Ermanno Scervino, Escada, Ivory, Jan&Sofie, Kissy Kissy, KYO, La Perla, Ladia, Ladia Chic, LANSA, LaStupenderia, Liegelind, Little me, LIVLY, Love in Kyo, Lyda Baby, Ma Ma Maglificio di Verona, Marlu, Miacompany, Miss Blumarine, MORI, Nanan, Nigacalze, Ninetta, Oscar et Valentine, Paz Rodriguez, Per te, Reima, Roberto Cavalli, Sanetta, Sanetta fiftyseven, Sanetta Kidswear, Sanetta Pure, SaraBara, Sterntaler, Story Loris, Story Loris LUXURY, Sucre d'orge, Susanna, Tartine et Chocolat, Tomax, Tommy Hilfiger, Tony Tots, Trudi, Wings Atelier, Ева

Интернет-заказы, оформленные в интернет-магазине «Кенгуру» формата дисконт на странице [www.sale.keng.ru](http://www.sale.keng.ru) в период действия акции, указанного в п. 1.5., подлежат выкупу с сохранением скидки до 28.04.2025 года включительно.

2.2.3. При совершении покупки предъявить кассиру клубную карту либо пройти авторизацию по номеру телефона. Участникам, не совершившим покупки ранее, необходимо зарегистрироваться в Программе привилегий «Кенгуру».

2.2.3. Участник имеет право на участие в Акции в период действия акции неограниченное количество раз.

2.2.4. Пройти регистрацию в Программе привилегий «Кенгуру» (далее – «Программа привилегий») либо идентификацию Участника в Программе привилегий, в случае если Участник был ранее зарегистрирован в ней.

2.2.4.1. Регистрацию и внесение данных Участника Акции производит кассир магазина самостоятельно. Обязательными данными необходимыми для регистрации Участника Акции в Программе привилегий, являются: Номер телефона.

После прохождения регистрации на указанный Участником Акции номер телефона приходит идентификационный код, который необходимо продиктовать кассиру магазина для подтверждения регистрации в Программе привилегий.

2.2.4.2. Участник Акции, который на момент участия в Акции уже имеет регистрацию в Программе привилегий, должен продиктовать свой номер телефона, который был указан Участником при регистрации в Программе привилегий, кассиру магазина, для идентификации Участника.

2.2.5. Участники Акции могут ознакомиться с Правилами Программы привилегий в сети Интернет, размещенными по адресу: <https://www.keng.ru/promo/programma-privilegiy-seti-salonov-kenguru/>

2.3. Акция суммируется с другими действующими акциями сети и не суммируется с промокодами.

2.4. Акция не действует без регистрации или прохождения идентификации Участника Акции в Программе привилегий.

### **3. Ответственность, права и обязанности организатора и участника Акции**

3.1. Организатор оставляет за собой право:

- в одностороннем порядке по собственному усмотрению запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил;

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участников путем публикации новой редакции настоящих Правил на Сайте;

- по своему усмотрению в любое время принять решение о завершении Акции;

- размещать рекламные и иные материалы об Акции на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

3.2. В случае отказа Участника от получения подарка он не имеет права на получение от Организатора какой-либо компенсации в денежной или любой иной форме.

3.3. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

3.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника Акции, связанных с участием или намерением участвовать в настоящей Акции, признанными ошибочными и совершёнными с нарушением настоящих Правил Акции и

действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесённые последним затраты.

3.4.1. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Акции, не несут ответственности за технические сбои, возникшие в процессе проведения Акции (сбои и неполадки телекоммуникационного оборудования).